

Istituto Tecnico Settore economico, indirizzo Turistico

TITOLO DEL DOCUMENTO	Profilo educativo, culturale e professionale (PECUP)
DESCRIZIONE	Il documento contiene lo schema di presentazione del profilo formativo d'uscita. Esso compendia, alla luce del DPR 88/2010, del DM 139/2007, della direttiva MIUR 57/2010 e della direttiva 4 del 16/01/2012, i risultati di apprendimento attesi al termine del primo biennio, del secondo biennio e della classe terminale del percorso scolastico.

Risultati di Apprendimento estratti dal DPR 88/2010

comuni	di settore economico	di indirizzo turistico
Agire in base un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione, a partire dai quali saper valutare fatti e ispirare i propri comportamenti personali e sociali.	Analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana e elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica.	Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie.
Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici acquisiti per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni e ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente.	Riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia e dal diritto.	Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.
Padroneggiare il patrimonio lessicale e espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.	Riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale.	Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore turistico.
Riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura, della letteratura, delle arti e orientarsi agevolmente tra testi e autori fondamentali, con riferimento	Analizzare, con l'ausilio di strumenti matematici e informatici, i fenomeni	Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese e

soprattutto a tematiche di tipo scientifico, tecnologico e economico.	economici e sociali.	prodotti turistici.
Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.	Orientarsi nella normativa pubblicistica, civilistica e fiscale	Progettare, presentare e documentare servizi e prodotti turistici.
Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.	Intervenire nei sistemi aziendali con riferimento a previsione, organizzazione, conduzione e controllo di gestione.	Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane.
Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, per una loro corretta fruizione e valorizzazione.	Utilizzare gli strumenti di marketing in differenti casi e contesti.	Utilizzare il sistema di comunicazioni e di relazioni delle imprese turistiche.
Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.	Distinguere e valutare i prodotti e i servizi aziendali, effettuando calcoli di convenienza per individuare soluzioni ottimali.	
Riconoscere gli aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea e esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo.	Agire nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia alla sua innovazione sia al suo adeguamento organizzativo e tecnologico.	
Collocare le scoperte scientifiche e le innovazioni tecnologiche in una dimensione storico-culturale e etica, nella consapevolezza della storicità dei saperi.	Elaborare, interpretare e rappresentare efficacemente dati aziendali con il ricorso a strumenti informatici e software gestionali.	
Utilizzare modelli appropriati per investigare su fenomeni e interpretare dati sperimentali	Analizzare i problemi scientifici, etici, giuridici e sociali connessi agli strumenti culturali acquisiti.	
Riconoscere nei diversi campi disciplinari studiati i criteri scientifici di affidabilità delle conoscenze e delle conclusioni che vi afferiscono		

Padroneggiare il linguaggio formale e i procedimenti dimostrativi della matematica; possedere gli strumenti matematici, statistici e del calcolo delle probabilità necessari per la comprensione delle discipline scientifiche e per poter operare nel campo delle scienze applicate

Collocare il pensiero matematico e scientifico nei grandi temi dello sviluppo della storia delle idee, della cultura, delle scoperte scientifiche e delle invenzioni tecnologiche

Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare

Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio

Utilizzare in contesti di ricerca applicata procedure e tecniche per trovare soluzioni innovative e migliorative in relazione ai campi di propria competenza

Cogliere l'importanza dell'orientamento al risultato, del lavoro per obiettivi e della necessità di assumere responsabilità nel rispetto dell'etica e della deontologia professionale

Saper interpretare il proprio autonomo ruolo nel lavoro di gruppo

Analizzare criticamente il contributo apportato dalla scienza e dalla tecnologia allo sviluppo dei saperi e dei valori, al cambiamento delle condizioni di vita e dei modi di fruizione culturale

Essere consapevole del valore sociale della propria attività, partecipando attivamente alla vita civile e culturale a livello locale, nazionale e comunitario.