

## Istituto Tecnico settore Economico indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing

TITOLO DEL DOCUMENTO	Profilo educativo, culturale e professionale (PECUP)
DESCRIZIONE	Il documento contiene lo schema di presentazione del profilo formativo d'uscita. Esso compendia, alla luce del DPR 88/2010, del DM 139/2007, della direttiva MIUR 57/2010 e della direttiva 4 del 16/01/2012, i risultati di apprendimento attesi al termine del primo biennio, del secondo biennio e della classe terminale del percorso scolastico.

### *Risultati di Apprendimento estratti dal DPR 88/2010*

<b>comuni</b>	<b>di settore economico</b>	<b>di indirizzo AFM</b>	<b>di articolazione SIA</b>
<p>Agire in base un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione, a partire dai quali saper valutare fatti e ispirare i propri comportamenti personali e sociali.</p>	<p>Analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana e elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica.</p>	<p>Riconoscere i diversi livelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni a problemi dati.</p>	<p>Approfondire competenze relative alla gestione informatica delle informazioni, alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi, alla realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, della comunicazione in rete e della sicurezza informatica.</p>
<p>Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici acquisiti per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni e ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente.</p>	<p>Riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia e dal diritto.</p>	<p>Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane.</p>	

Padroneggiare il patrimonio lessicale e espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.	Riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale.	Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata.
Riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura, della letteratura, delle arti e orientarsi agevolmente tra testi e autori fondamentali, con riferimento soprattutto a tematiche di tipo scientifico, tecnologico e economico.	Analizzare, con l'ausilio di strumenti matematici e informatici, i fenomeni economici e sociali.	Orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare alla ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose.
Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.	Orientarsi nella normativa pubblicistica, civilistica e fiscale	Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.
Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.	Intervenire nei sistemi aziendali con riferimento a previsione, organizzazione, conduzione e controllo di gestione.	Migliorare l'efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione in rete e alla sicurezza informatica.
Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, per una loro corretta fruizione e	Utilizzare gli strumenti di marketing in differenti casi e contesti.	

valorizzazione.

Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

Distinguere e valutare i prodotti e i servizi aziendali, effettuando calcoli di convenienza per individuare soluzioni ottimali.

Riconoscere gli aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea e esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo.

Agire nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia alla sua innovazione sia al suo adeguamento organizzativo e tecnologico.

Collocare le scoperte scientifiche e le innovazioni tecnologiche in una dimensione storico-culturale e etica, nella consapevolezza della storicità dei saperi.

Elaborare, interpretare e rappresentare efficacemente dati aziendali con il ricorso a strumenti informatici e software gestionali.

Utilizzare modelli appropriati per investigare su fenomeni e interpretare dati sperimentali

Analizzare i problemi scientifici, etici, giuridici e sociali connessi agli strumenti culturali acquisiti.

Riconoscere nei diversi campi disciplinari studiati i criteri scientifici di affidabilità delle conoscenze e delle conclusioni che vi afferiscono

Padroneggiare il linguaggio formale e i procedimenti dimostrativi della matematica; possedere gli strumenti matematici, statistici e del calcolo delle

probabilità necessari  
per la comprensione  
delle discipline  
scientifiche e per poter  
operare nel campo  
delle scienze applicate

Collocare il pensiero  
matematico e  
scientifico nei grandi  
temi dello sviluppo  
della storia delle idee,  
della cultura, delle  
scoperte scientifiche e  
delle invenzioni  
tecnologiche

Utilizzare le reti e gli  
strumenti informatici  
nelle attività di studio,  
ricerca e  
approfondimento  
disciplinare

Padroneggiare l'uso di  
strumenti tecnologici  
con particolare  
attenzione alla  
sicurezza nei luoghi di  
vita e di lavoro, alla  
tutela della persona,  
dell'ambiente e del  
territorio

Utilizzare in contesti  
di ricerca applicata  
procedure e tecniche  
per trovare soluzioni  
innovative e  
migliorative in  
relazione ai campi di  
propria competenza

Cogliere l'importanza  
dell'orientamento al  
risultato, del lavoro  
per obiettivi e della  
necessità di assumere  
responsabilità nel  
rispetto dell'etica e  
della deontologia  
professionale

Saper interpretare il  
proprio autonomo  
ruolo nel lavoro di

gruppo

Analizzare criticamente il contributo apportato dalla scienza e dalla tecnologia allo sviluppo dei saperi e dei valori, al cambiamento delle condizioni di vita e dei modi di fruizione culturale

Essere consapevole del valore sociale della propria attività, partecipando attivamente alla vita civile e culturale a livello locale, nazionale e comunitario.