

**OGGETTO: Avviso pubblico di selezione esperto in Marketing per alternanza scuola-lavoro 3B SIA a.s. 2018/19 - Graduatoria provvisoria**

#### IL DIRIGENTE SCOLASTICO

- VISTO** il Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 recante "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle Amministrazioni Pubbliche" e ss.mm.ii.;
- VISTO** il D.P.R. n. 275/99, concernente le norme in materia di autonomia delle istituzioni scolastiche;
- VISTO** il Decreto Interministeriale 1 febbraio 2001 n. 44, recante "Regolamento concernente le Istruzioni Generali sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche";
- VISTO** il decreto legislativo n. 77/2005;
- VISTO** il D.P.R. 15.03.2010 n. 88, che, relativamente agli Istituti tecnici, dispone che "Stage, tirocini e alternanza scuola-lavoro sono strumenti didattici per la realizzazione dei percorsi di studio";
- VISTA** la Direttiva ministeriale n. 4 del 16/01/2012, che, per il secondo biennio e il quinto anno degli Istituti tecnici, sottolinea che "Con l'alternanza scuola lavoro si riconosce un valore educativo equivalente ai percorsi realizzati in azienda ed a quelli curricolari svolti nel contesto scolastico. Attraverso la metodologia dell'alternanza si permettono l'acquisizione, lo sviluppo e l'applicazione di competenze specifiche previste dai profili educativi, culturali e professionali dei diversi corsi di studio";
- VISTO** il D.L. 12.09.2013 n. 104 convertito nella legge 08.11.2013, n. 128;
- VISTO** l'art. 1, co. 33 della legge 13 luglio 2015 n. 107, che così recita: «Al fine di incrementare le opportunità di lavoro e le capacità di orientamento degli studenti, i percorsi di alternanza scuola-lavoro di cui al decreto legislativo 15 aprile 2005, n. 77, sono attuati, negli istituti tecnici e professionali, per una durata complessiva, nel secondo biennio e nell'ultimo anno del percorso di studi, di almeno 400 ore e, nei licei, per una durata complessiva di almeno 200 ore nel triennio. Le disposizioni del primo periodo si applicano a partire dalle classi terze attivate nell'anno scolastico successivo a quello in corso alla data di entrata in vigore della presente legge. I percorsi di alternanza sono inseriti nei piani triennali dell'offerta formativa»;
- PRESO ATTO** che il potenziamento dell'offerta formativa in alternanza scuola/lavoro trova puntuale riscontro nella legge 13.07.2015 n. 107, recante Riforma del sistema nazionale di istruzione e formazione, che ha inserito ampiamente questa strategia didattica nell'offerta formativa di tutti gli indirizzi di studio della scuola secondaria di 2° grado come parte integrante di percorsi di istruzione;
- ESAMINATA** la guida operativa per la scuola relativa alle attività di alternanza scuola lavoro del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca Dipartimento per il sistema educativo di istruzione e formazione, Direzione generale per gli ordinamenti scolastici e la valutazione del sistema nazionale di istruzione;
- VISTI** i progetti di alternanza scuola-lavoro predisposti nell'a.s. 2018/2019;
- VISTO** l'articolo 7, comma 6, lett. b), del D.Lgs. n. 165/2001 secondo cui, prima di conferire incarichi a personale esterno, "l'Amministrazione deve aver preliminarmente accertato l'impossibilità oggettiva di utilizzare le risorse umane disponibili al suo interno";
- VISTO** il Programma Annuale 2018;
- VISTO** il regolamento adottato dal Consiglio di Istituto in data 18/10/2018;
- CONSIDERATA** la necessità di procedere all'individuazione di esperti, da reclutare preliminarmente tra il personale interno;
- VISTO** l'avviso interno di selezione esperti prot. 11856/04-10 del 31/10/2018;

Istituto Tecnico Economico Tecnologico Statale "Gaetano Salvemini"  
Indirizzi Amministrazione, Finanza e Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e territorio  
Articolazioni Relazioni Internazionali per il Marketing – Sistemi Informativi Aziendali



- CONSIDERATO** che non sono pervenute domande per il profilo di Esperto di marketing;  
**PRESO ATTO** che si rende necessario procedere al reclutamento di esperti mediante avviso pubblico di selezione;  
**VISTO** l'avviso pubblico di selezione prot. 13867/04-10 del 28/12/2018;  
**VISTE** le candidature pervenute;  
**VISTO** il provvedimento di istituzione della commissione di valutazione delle istanze prot. 437/04-10 del 14/01/2019;  
**VISTO** il verbale della commissione acquisito al prot. N. 456/04-10 del 14/01/2019;

#### DECRETA

la pubblicazione della graduatoria provvisoria dell'avviso pubblico di selezione esperti in Marketing per l'Alternanza scuola-lavoro della classe 3 B SIA come segue:

Candidato	Titoli specifici attinenti alle professionalità richieste	Esperienze di lavoro e professionali maturate nel settore richiesto di durata continuativa di almeno 3 mesi oppure 10 ore	Esperienze pregresse di docenza maturate nel settore richiesto, della durata continuativa di almeno 3 mesi oppure 10 ore, purché non già valutate con il criterio precedente	Totale
GIANCASPRO CRISTINA	5	17,5	7,5	30
TEDESCHI VALERIA	ESLUSA PER MANCANZA REQUISITI DI ACCESSO			

Avverso la presente graduatoria è ammesso reclamo al Dirigente Scolastico nel termine di quindici giorni dalla pubblicazione.

Il Dirigente Scolastico  
Prof. Sabino Lafasciano  
Firmato digitalmente

Istituto Tecnico Economico Tecnologico Statale "Gaetano Salvemini"  
Indirizzi Amministrazione, Finanza e Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e territorio  
Articolazioni Relazioni Internazionali per il Marketing – Sistemi Informativi Aziendali