



OGGETTO: Avviso pubblico di selezione esperto in Marketing per alternanza scuola-lavoro 3B SIA a.s. 2018/19 - Graduatoria definitiva

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

- VISTO** il Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 recante "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle Amministrazioni Pubbliche" e ss.mm.ii.;
- VISTO** il D.P.R. n. 275/99, concernente le norme in materia di autonomia delle istituzioni scolastiche;
- VISTO** il Decreto Interministeriale 1 febbraio 2001 n. 44, recante "Regolamento concernente le Istruzioni Generali sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche";
- VISTO** il decreto legislativo n. 77/2005;
- VISTO** il D.P.R. 15.03.2010 n. 88, che, relativamente agli Istituti tecnici, dispone che "Stage, tirocini e alternanza scuola-lavoro sono strumenti didattici per la realizzazione dei percorsi di studio";
- VISTA** la Direttiva ministeriale n. 4 del 16/01/2012, che, per il secondo biennio e il quinto anno degli Istituti tecnici, sottolinea che "Con l'alternanza scuola lavoro si riconosce un valore educativo equivalente ai percorsi realizzati in azienda ed a quelli curricolari svolti nel contesto scolastico. Attraverso la metodologia dell'alternanza si permettono l'acquisizione, lo sviluppo e l'applicazione di competenze specifiche previste dai profili educativi, culturali e professionali dei diversi corsi di studio";
- VISTO** il D.L. 12.09.2013 n. 104 convertito nella legge 08.11.2013, n. 128;
- VISTO** l'art. 1, co. 33 della legge 13 luglio 2015 n. 107, che così recita: «Al fine di incrementare le opportunità di lavoro e le capacità di orientamento degli studenti, i percorsi di alternanza scuola-lavoro di cui al decreto legislativo 15 aprile 2005, n. 77, sono attuati, negli istituti tecnici e professionali, per una durata complessiva, nel secondo biennio e nell'ultimo anno del percorso di studi, di almeno 400 ore e, nei licei, per una durata complessiva di almeno 200 ore nel triennio. Le disposizioni del primo periodo si applicano a partire dalle classi terze attivate nell'anno scolastico successivo a quello in corso alla data di entrata in vigore della presente legge. I percorsi di alternanza sono inseriti nei piani triennali dell'offerta formativa»;
- PRESO ATTO** che il potenziamento dell'offerta formativa in alternanza scuola/lavoro trova puntuale riscontro nella legge 13.07.2015 n. 107, recante Riforma del sistema nazionale di istruzione e formazione, che ha inserito ampiamente questa strategia didattica nell'offerta formativa di tutti gli indirizzi di studio della scuola secondaria di 2° grado come parte integrante di percorsi di istruzione;
- ESAMINATA** la guida operativa per la scuola relativa alle attività di alternanza scuola lavoro del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca Dipartimento per il sistema educativo di istruzione e formazione, Direzione generale per gli ordinamenti scolastici e la valutazione del sistema nazionale di istruzione;
- VISTI** i progetti di alternanza scuola-lavoro predisposti nell'a.s. 2018/2019;
- VISTO** l'articolo 7, comma 6, lett. b), del D.Lgs. n. 165/2001 secondo cui, prima di conferire incarichi a personale esterno, "l'Amministrazione deve aver preliminarmente accertato l'impossibilità oggettiva di utilizzare le risorse umane disponibili al suo interno";
- VISTO** il Programma Annuale 2018;
- VISTO** il regolamento adottato dal Consiglio di Istituto in data 18/10/2018;
- CONSIDERATA** la necessità di procedere all'individuazione di esperti, da reclutare preliminarmente tra il personale interno;
- VISTO** l'avviso interno di selezione esperti prot. 11856/04-10 del 31/10/2018;

Istituto Tecnico Economico Tecnologico Statale "Gaetano Salvemini"
Indirizzi Amministrazione, Finanza e Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e territorio
Articolazioni Relazioni Internazionali per il Marketing – Sistemi Informativi Aziendali



- CONSIDERATO** che non sono pervenute domande per il profilo di Esperto di marketing;
PRESO ATTO che si rende necessario procedere al reclutamento di esperti mediante avviso pubblico di selezione;
VISTO l'avviso pubblico di selezione prot. 13867/04-10 del 28/12/2018;
VISTE le candidature pervenute;
VISTO il provvedimento di istituzione della commissione di valutazione delle istanze prot. 437/04-10 del 14/01/2019;
VISTO il verbale della commissione acquisito al prot. N. 456/04-10 del 14/01/2019;
VISTA la graduatoria provvisoria prot. 458/04-10 del 14/01/2019;
ACCERTATO che non vi sono stati reclami;

DECRETA

la pubblicazione della graduatoria definitiva dell'avviso pubblico di selezione esperti in Marketing per l'Alternanza scuola-lavoro della classe 3 B SIA come segue:

Candidato	Titoli specifici attinenti alle professionalità richieste	Esperienze di lavoro e professionali maturate nel settore richiesto di durata continuativa di almeno 3 mesi oppure 10 ore	Esperienze pregresse di docenza maturate nel settore richiesto, della durata continuativa di almeno 3 mesi oppure 10 ore, purché non già valutate con il criterio precedente	Totale
GIANCASPRO CRISTINA	5	17,5	7,5	30
TEDESCHI VALERIA	ESLUSA PER MANCANZA REQUISITI DI ACCESSO			

Avverso la presente graduatoria è ammesso ricorso al TAR competente per territorio entro 60 giorni dalla pubblicazione ovvero ricorso straordinario al Capo dello Stato entro 120 giorni.

Il Dirigente Scolastico
Prof. Sabino Lafasciano
Firmato digitalmente

Istituto Tecnico Economico Tecnologico Statale "Gaetano Salvemini"
Indirizzi Amministrazione, Finanza e Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e territorio
Articolazioni Relazioni Internazionali per il Marketing – Sistemi Informativi Aziendali