



**OGGETTO: AVVISO PER L'INDIVIDUAZIONE DEL R.S.P.P. CON INCARICO DI COLLABORAZIONE PLURIMA
A.S. 2021/22
GRADUATORIA DEFINITIVA**

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

VISTO

- il DPR n. 275/99;
- il D.Lgs. n. 81/08 "Attuazione dell'art. 1 legge 3 agosto 2007, n 123, in materia di tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro", in particolare, gli artt. 17, 31, 32, 33; e segg.
- il D.I. n. 129/2018;
- l'avviso interno di selezione per il R.S.P.P., prot. 7736 dell'11/08/2021, andato deserto;
- l'avviso di selezione per il R.S.P.P. in collaborazione plurima prot. 7974/06-09 del 17/08/2021;
- le domande pervenute nel numero di due;
- l'esito della valutazione delle istanze condotta dal Dirigente Scolastico in data odierna;
- la graduatoria provvisoria prot. 8706 del 28/08/2021;
- che non vi sono stati reclami;

DISPONE

la pubblicazione della graduatoria definitiva della procedura comparativa relativa all'avviso di selezione R.S.P.P. in collaborazione plurima per l'a.s. 2021/22:

Candidato	Titoli specifici attinenti alle professionalità richieste	Esperienze di lavoro e professionali maturate nel settore richiesto di durata continuativa di almeno 3 mesi oppure 10 ore	Esperienze pregresse di docenza maturate nel settore richiesto, della durata continuativa di almeno 3 mesi oppure 10 ore, purché non già valutate con il criterio precedente	Totale
LABOMBARDA GIUSEPPE	30,0	35,0	35,0	100,0
PADOVANO CLAUDIO	30,0	12,5	0,0	42,5

Avverso le presenti graduatorie è ammesso ricorso motivato al TAR competente per territorio entro 60 giorni dalla pubblicazione ovvero ricorso straordinario al Capo dello Stato entro 120 giorni.

La presente viene pubblicata all'albo dell'Istituto e sul sito web istituzionale www.itetsalvemini.edu.it con valore di notifica a tutti gli interessati.

Il Dirigente Scolastico
Prof.ssa Maria Rosaria Pugliese

Istituto Tecnico Economico Tecnologico Statale "Gaetano Salvemini"
Indirizzi Amministrazione, Finanza e Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e territorio
Articolazioni Relazioni Internazionali per il Marketing – Sistemi Informativi Aziendali